

1891

Här är vi!  
Var är du?



FREEBOOK

# I ÅR DISTRIBUTUERAR FREEBOOK 350 000 SKOLBÖCKER.

2004/2005 utkommer FreeBook med sju titlar – skolmaterial som används i ett flertal ämnen i högstadiet och på gymnasiet. Det är böcker där eleverna får skriva sitt namn i bläck på insidan av pärmen, böcker där eleverna får stryka under i stycken de tycker är viktiga, eller vika hundöron på de sidor som ingår i dagens läxa. FreeBooks böcker tillhör eleverna, och trycks i nya upplagor varje år. Nuförtiden är detta något ovanligt, eftersom mycket av det övriga skolmaterialet sjunger på sista versen redan första veckan på terminen.

Och trenden är tydligt positiv: lärarna uttrycker inte längre sin skepsis mot externfinansierade läromedel. Istället har de flesta accepterat att det är en del av elevernas verklighet, och tror att eleverna har god förmåga att sålla och tänka kritiskt. *(Enligt djupintervjuer gjorda med lärare september 2004).*

## **VILL DU NÅ ELEVERNA I NIAN OCH PÅ GYMNASIET? ANVÄND EN VÄLKOMMEN, VÄLKÄND OCH VÄLSKRIVEN KANAL – FREEBOOK.**

FreeBook-serien ger dig möjlighet att finnas där ungdomarna finns – i skolan. Du får möjlighet att kommunicera med en målgrupp som precis är i färd med att ta steget ut i vuxenvärlden. FreeBook placerar dig i ett sammanhang där du får visa vad ditt företag gör, utan att verka påflugen, påträngande eller alltför påverkande. Böckerna är alltid slutbeställda långt innan de lämnar tryckeriet, vilket visar att du är mer än välkommen.

Om du vill kombinera långsiktig marknadsföring med att stärka din profil i rekryteringssyfte är FreeBook en kanal för dig.

”De som förstår sig på säger att bokens ställning är stark, trots det enorma medieutbud som tonåringarna har att välja på. Det tryckta ordet är bäst rent långsiktigt!”

**PETER SALOMON, INFORMATIONSCHEF JERNKONTORET**

**1990 GAV FÖRLAGET ALLEDE & SKYTT UT SIN FÖRSTA TITEL - AKTIEBOKEN.  
GRUNTANKEN VAR: EN BRA LÄROBOK BEHÖVER INTE VARA SVÅRLÄST! 14 ÅR  
SENARE ÄR GRUNTANKEN FORTFARANDE DENSAMMA, MEN TITLARNA SJU GÅNGER FLER.**



År 1989 läste Jan Allde och Fredrik Skytt på Företagsekonomiska institutionen på Stockholms Universitet. De tyckte att informationen om hur aktiemarknaden fungerande lämnade en del övrigt att önska. De tog saken i egna händer, och lät en oberoende skribent skriva en bok om aktier. Därefter ringde de upp börsnoterade företag och frågade om de ville vara med och hjälpa till med finansieringen. Ett år senare fanns Aktieboken med på kurslitteraturlistan.

Sedan dess har Allde & Skytt arbetat med att få fram de bästa författarna i skilda ämnen, och har tryckt fler och fler titlar. Allt tack vare företags, organisationers och myndigheters vilja att förse niondeklassarna och gymnasieeleverna med uppdaterad, fräsch och objektiv skollitteratur. Gruntanken om att bra läroböcker inte behöver vara svårlästa har utvecklats till devisen: lätt att läsa – lätt att lära!

Idag heter serien FreeBook, och Allde & Skytt har etablerat sig som länken mellan skolan och den omgivande världen. En länk utan motsvarighet.



## BÖCKERNA I FREEBOOK-SERIEN

### VÅRBÖCKER:

#### IT-BOKEN

IT har förändrat vårt samhälle i grunden. IT-boken beskriver hur, var och varför. Boken förklarar de viktigaste begreppen, och försöker beskriva hur människan har tagit till sig den nya tekniken.

**Författare:** Weje Sandén, ekonomijournalist inom IT och chefredaktör på Veckans Affärer.

#### PRIVATEKONOMI & VARDAGSJURIDIK

Privatekonomi & Vardagsjuridik ger eleverna kunskaper om den viktigaste vardagsjuridiken samt om hur de ska hantera sin ekonomi, välja utbildning och söka jobb.

**Författare:** Carina Lundgren, journalist och chefredaktör på Råd & Rön.

#### ARBETSMARKNADSBOKEN

Arbetsmarknadsboken ökar förståelsen för, och kunskapen om, arbetsmarknad och dess aktörer.

**Författare:** Anna Danielsson och Tommy Öberg, arbetsmarknadsreportrar på SvD.

### HÖSTBÖCKER:

#### MILJÖBOKEN

Miljöboken försöker reda ut begreppen i miljödebatten och förklara hur och av vad miljön påverkas. Och vad görs för att lösa problemen?

**Författare:** Fredrik Holm, biolog och miljöskribent.

#### SAMHÄLLSBOKEN – HUR STYRS SVERIGE?

Samhällsboken – Hur styrs Sverige? förklarar hur samhället fungerar, hur vårt politiska system är uppbyggt och hur det påverkar våra liv.

**Författare:** Bengt Owe Birgersson, professor i statskunskap och VD på SABO.

#### TEKNIKBOKEN

En modern lärobok som tar upp teknikens betydelse för samhället, det senaste inom teknisk utveckling och hur det är att jobba inom industrin på 2000-talet. Boken belyser spännvidden inom teknikområdet och betonar vikten av att få tjejer att söka till teknikutbildningar.

**Författare:** Norbert Andersson, teknikjournalist på bl a tidningen Ny Teknik.

#### AKTIEBOKEN

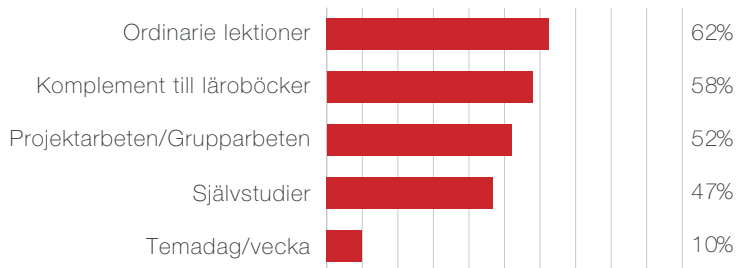
Aktieboken ger eleverna grundläggande kunskap om hur aktiemarknaden fungerar och hur man kan lyckas som aktiesparare.

**Författare:** Boken är framtagen av Allde & Skytt och Unga Aktiesparare, redaktör: Patrik Anshelm, tidigare VD för Unga Aktiesparare.

**VARTANNAT ÅR GENOMFÖR FREEBOOK EN UNDERSÖKNING BLAND LÄRARE OCH ELEVER FÖR ATT KARTLÄGGA BEHOV OCH ÅSIKTER OM BÖCKERNA. FÖLJANDE GRAFER BASERAR SIG PÅ SVAR FRÅN UNDERSÖKNINGAR GENOMFÖRDA 2003 OCH 2004.**

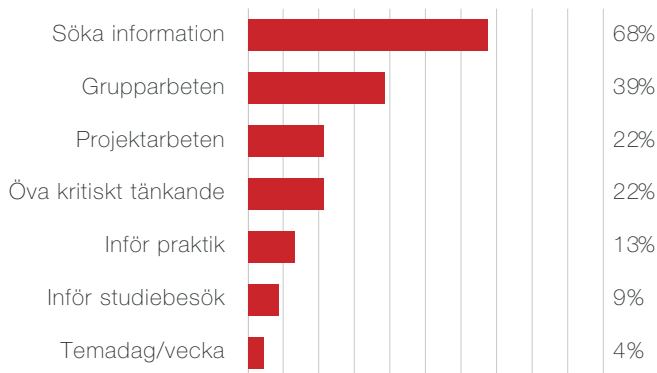
**HUR ANVÄNDS BÖCKERNA?**

*(Ur lärarundersökningen 2003)*



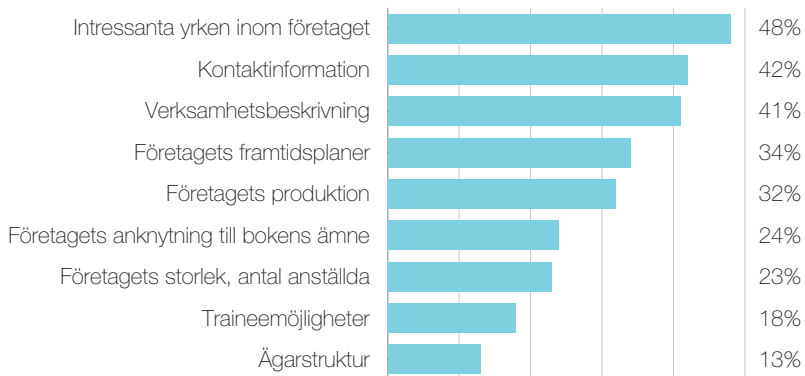
**HUR ANVÄNDS PRESENTATIONERNA I SLUTET AV BOKEN?**

*(Ur lärarundersökningen 2003)*



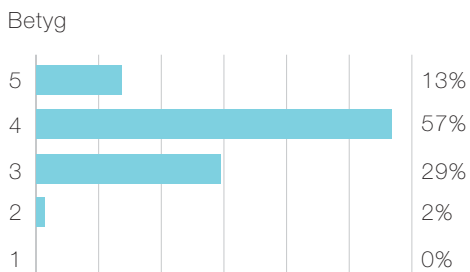
## VAD BÖR EN PRESENTATION INNEHÅLLA?

(Ur elevundersökningen 2004)



## VAD TYCKER DU OM BÖCKERNA?

(Ur elevundersökningen 2004)



Snittbetyg: 3,8

## FINANSIÄRER OM FREEBOOK:

– Vi är med i FreeBook av flera skäl: dels för att vi tycker att eleverna ska få behålla en egen bok, dels för att i slutändan visa vad ABB gör för miljön. Det finns egentligen inte något annat sätt att nå eleverna, förrän på universitetsnivå. Och att nå dem tidigare än på högstadiet och i gymnasiet känns inte bra, för vi vill inte påverka för mycket. Därför är det bra att vi finansiärer inte får lägga oss i faktatexterna. För oss är det viktigt att nå ungdomarna främst ur rekryterings syfte. Det är de här ungdomarna vi vill anställa efter utbildningstiden. Sedan är det viktigt att få fler ungdomar att välja att läsa teknik och naturvetenskap. Alla kan inte bli TV-personligheter eller fotomodeller!

Jag tycker det är bra att FreeBook finns, eftersom skolorna inte har råd att dela ut skolböcker till alla. Det är viktigt att eleverna får ett eget exemplar av en skolbok, jag minns mina egna fräscha skolböcker!



**CHRISTINA ALMAN, SENIOR MANAGER  
SPONSORSHIP, ABB**



**OLA BRANDBORN, REDAKTÖR FÖR SAABS  
TEKNIKIDNING OCH KENNETH ÅBRINK,  
DIRECTOR CORPORATE SPONSORING AND  
EVENT, SAAB,**

– Vi har ett tydligt mål med vårt engagemang i FreeBook, och då särskilt Teknikboken: vi vill medverka till att väcka ungdomars intresse för teknik! Ett led på vägen mot detta mål är att se till att de tekniska högskolorna kan fylla sina platser. Det är viktigt för oss att nå ungdomarna, eftersom vi vill bibehålla landets kompetens och försprång inom teknik. Det gör vi bäst genom att informera och intressera ungdomarna för tekniska studier.

Det är alltid viktigt med aktuella läromedel. Innehåll som speglar verklighetens samhälle med information om näringsliv, myndigheter och organisationer är en bra hjälp i ungdomars vidare val av linjer.

Att vi valt att använda oss av FreeBook beror på att vi anser att FreeBook har ett seriöst, välspritt och intressant koncept.

”För oss är det viktigt att nå ungdomarna främst ur rekryteringssyfte. Det är de här ungdomarna vi vill anställa efter utbildningstiden.”

**CHRISTINA ALMAN, SENIOR MANAGER  
SPONSORSHIP, ABB SVERIGE**



**PETER SALOMON, INFORMATIONS DIREKTÖR,  
JERNKONTORET**

– Jag tror på idén. Böckerna är ett komplement till den ordinarie undervisningen, och därmed en kugge i vår marknadsföring av det svenska stålet och den svenska stålindustrin. En del av dagens gymnasister kommer att bli ryggraden i morgondagens industri och de kommer att fortsätta utvecklingen av nya produkter och processer. Det kommer att bidra till tillväxten i Sverige, så att vi alla har något att leva av.

Jag tror att lärare och elever har god förmåga att värdera det skolmaterial som kommer utifrån, och på så sätt blir det en win-win situation för både skola och företag. Vårt syfte med att vara med i FreeBook är att intressera gymnasister för de ingenjörsutbildningar som är viktiga för vår världsledande stålindustri. Vi är måna om att böckerna har en hög nyttjandegrad och att den kontinuerligt mäts.

## ELEVER OM FREEBOOK

”Hela boken är ett VG, och det känns faktiskt inte alls konstigt med presentationer i slutet av böckerna. Det är bara ett plus.”

**ANDERS FAUST, JOHN BAUERGymNASIET, VÄRNAMO (SAMHÄLLSBOKEN)**

”Jag använder den när jag behöver slå upp något. Till det använder jag också presentationerna. Jag behöver ibland få mer information om företagen, och i presentationerna står det bland annat var man kan hitta mer information på Internet.”

**JESSICA NILSSON, NATURHUMANISTISKA GYMNASIET I HELSINGBORG (MILJÖBOKEN)**

## LÄRARRÖSTER OM FREEBOOK

– Jag tycker att FreeBook är ett bra koncept. Böckerna håller en hög kvalitet, är uppdaterade och aktuella samt håller en lämplig nivå för våra gymnasieelever. Hos oss används böckerna på olika sätt. Aktieboken t ex, är huvudbok i en kurs. Andra böcker såsom Samhälls- och Arbetsmarknadsboken tjänar som bredvidläsningslitteratur och kompletterar andra skolböcker. Företagspresentationerna i Ekonomi & Juridikboken och i Aktieboken används främst i ämnen som företags ekonomi och aktiekunskap där webadresserna blir informationskällor och presentationerna fungerar som en katalogmeny.

**Dan Gustafsson**, *Gymnasielärare i ekonomiska ämnen och samhällskunskap,*  
*Viktor Rydbergs Gymnasium, Djursholm*



– Jag ser FreeBook-böckerna som en tillgång och en resurs, ett komplement till den vanliga skollitteraturen. Rent generellt tycker jag att böckerna är både innehållsrika och har relevans för eleven. Det finns en naturlig koppling för eleven med företagspresentationerna, näringslivet är ju ett mål för de flesta av eleverna. Alla vill ju ha ett jobb efter examen. Skolan ska ha kontakt med näringslivet och den omgivande världen, och min önskan är att arbetet i så hög utsträckning som möjligt ska bedrivas i samråd skola/näringsliv.

Vi försöker alltid uppmana eleverna att tänka kritiskt och granska källorna. Förr i tiden var boken mer en bibel – det som stod var det som gällde. Nu uppmanas eleverna istället att granska både avsändare och innehåll, för att lära sig att sålla i det informationsflöde de omges av.

**Nils Johannesson**, lärare *Enskede Gårds Gymnasium*



– Jag använder Miljöboken som ett komplement till den ordinarie litteraturen i Naturkunskap. Plockar lite av allt, och låter eleverna jobba mycket med frågorna som finns till varje kapitel. Jag brukar börja med att tillsammans med eleverna titta igenom presentationerna i slutet av boken, och diskutera vilka företag som är med där, och varför. Vi läser om vad företagen gör för miljön, och så diskuterar vi

allmänt runt detta. Jag uppmanar eleverna att tänka kritiskt. Det är nyttigt. Jag tycker det är bra med kombinationen skolbok – företagspresentation. Det visar lite vilka företag som överhuvudtaget vågar visa upp sig för eleverna. I framtiden tror jag vi kommer att få se mer och mer sponsrade skolböcker. Det tycker jag är ganska positivt. En författare är ju en författare, och om inte företagen som finansierar har någon möjlighet att påverka fakta så är det ju bara bra att någon vill betala för författarnas jobb.

**Leif Carlströmer**, lärare *Na*

*Fredrika Bremergymnasiet, Haninge*

## FINANSIÄRER 2004/2005

ABB, Active Biotech, Akademikerförbundet SSR, Alfa Laval, Apoteket, Arla Foods, Assa Abloy, Astra Zeneca, Atlas Copco, Audiodev, Baxter Medical, Billerud, Blekinge Tekniska Högskola, Bosch, BRIS, Bure Investment, Byggnads, Campus Helsingborg, Cardo, Castellum, Cerealia, Civilingenjörskörbundet, Danisco Sugar, Dell Computer, Duni, Electrolux, ELFA, Elsäkerhetsverket, EU-Upplysningen, EU-kommissionen, Europaparlamentet, Europeiska Kommissionen, FHS, Finansinspektionen, FMV, Folksam, Fondbolagens Förening, Fonus, Fortifikationsverket, Försvarsmakten, Gambro, Grafiska Fackförbundet/Mediafacket, Green Cargo, Gunnebo, Göteborg Energi, Handelsanställdas Förbund, Handelshögskolan i Göteborg, Hewlett Packard, HL Display, Holmen, Hotell & restaurang, HSAN, HTF, Höganäs, IBM, ICA handlarnas, Industriefacket, Industrivärden, Intel Sweden, ISP, ITT Flygt, Jernkontoret Justitieombudsmannen, Kapp Ahl, Karlshamns AB, KLM, Kommunal, Konkurrensverket, Kungsleden, Kärnavfallsfondens styrelse, Livsmedelsarbetarförbundet, Ericsson, Lotteriinspektionen, Lärarhögskolan, LÖF, Metall, Metsä Tissue, Michelin Gummiringar, Mjölkrämjandet, NCC, Näringsdepartementet, Office, OFR, OKQ8, Optimail, Patientförsäkringsföreningen, Patientnämnden, Posten, Programkontoret, PTK, REXAM, Riksdagen, Riksförbundet Hälsöfrämjandet, Riksförsäkringsverket, Riksrevisionen, RSV, SAAB, SABO, Salus, SAPA, SARF, SAS, Scania, Schenker, SEB, SEKO, SEMKO, Siemens, SIF, Silja Line, SITA, Skandia, Skanska, SKF Sverige, SKI, Skistar, Skogs och Träfacket, SKTF, ST, Statens Biografbyrå, Statens Strålskyddsinstitut, Stena Metall, Stiftelsen Svensk Industridesign, STIM, Stockholms Läns Landsting, Strålfors, Sun Microsystems, Swedsec, Svensk Adressändring, Svensk Energi, Svensk Köttinformation, Svensk Fågel, Svenska Metallkretsen, Sveriges Byggindustrier, Sveriges Radio, Sydkraft, TCO, Totalförsvaret, Teknikföretagen, Tekniska Högskolan i Umeå, Tele 2, Telelogic, Telia, Tetra Pak, Tidningen Hälsa, Trafikförsäkringsverket, Trelleborg, Unga Aktiesparare, Vestmanlands Läns Tidning, Viking Line, Volvo AB, Volvo Personvagnar, Vägverket, Wallenius Marine, WM-Data, Xerox.

## SÅ NÅR DU FREEBOOK



Box 45404

Drottninggatan 108

104 30 Stockholm

Tel: 08-736 08 00

Fax: 08-736 08 01

Mail: [info@freebook.se](mailto:info@freebook.se)

[www.freebook.se](http://www.freebook.se)