

1891

Här är vi!
Var är du?



FREEBOOK

I ÅR DISTRIBUTUERAR FREEBOOK 350 000 SKOLBÖCKER.

FreeBook utkommer årligen med sju titlar – skolmaterial som används i ett flertal ämnen i högstadiet och på gymnasiet. Det är böcker där eleverna får skriva sitt namn i bläck på insidan av pärmen, böcker där eleverna får stryka under i stycken de tycker är viktiga, eller vika hundöron på de sidor som ingår i dagens läxa. FreeBooks böcker tillhör eleverna, och trycks i nya upplagor varje år. Nuförtiden är detta något ovanligt, eftersom mycket av det övriga skolmaterialet sjunger på sista versen redan första veckan på terminen.

Och trenden är tydligt positiv: lärarna har inte längre kvar sin skepsis mot finansierade läromedel. Istället har de flesta accepterat att det är en möjlighet och en del av elevernas verklighet, och tror att eleverna har god förmåga att sålla och tänka kritiskt. Sex av tio lärare har använt material från företag och organisationer, enligt Lärarnas Tidnings undersökning (2009). Det är en 50-procentig ökning jämfört med för åtta år sedan

VILL DU NÅ ELEVERNA I NIAN OCH PÅ GYMNASIET? ANVÄND EN VÄLKOMMEN, VÄLKÄND OCH VÄLSKRIVEN KANAL – FREEBOOK.

FreeBook-serien ger dig möjlighet att finnas där ungdomarna finns – i skolan. Du får möjlighet att kommunicera med en målgrupp som precis är i färd med att ta steget ut i vuxenvärlden. FreeBook placerar dig i ett sammanhang där du får visa vad ditt företag gör, utan att verka påflugen, påträngande eller alltför påverkande. Böckerna är alltid slutbeställda långt innan de lämnar tryckeriet, vilket visar att du är mer än välkommen.

Om du vill kombinera långsiktig marknadsföring med att stärka din profil i rekryterings syfte är FreeBook en kanal för dig.

”De som förstår sig på säger att bokens ställning är stark, trots det enorma medieutbud som tonåringarna har att välja på. Det tryckta ordet är bäst rent långsiktigt!”

PETER SALOMON, INFORMATIONSCHEF JERNKONTORET

1990 GAV FREEBOOK UT SIN FÖRSTA TITEL - AKTIEBOKEN.

GRUNDTANKEN VAR: EN BRA LÄROBOK BEHÖVER INTE VARA SVÅRLÄST! 20 ÅR SENARE ÄR GRUNDTANKEN FORTFARANDE DENSAMMA, MEN TITLARNAS SJU GÅNGER FLER.



År 1989 läste Jan Allde och Fredrik Skytt på Företagsekonomiska institutionen på Stockholms Universitet. De tyckte att informationen om hur aktiemarknaden fungerande lämnade en del övrigt att önska. De tog saken i egna händer, och lät en oberoende skribent skriva en bok om aktier. Därefter ringde de upp börsnoterade företag och frågade om de ville vara med och hjälpa till med finansieringen. Ett år senare fanns Aktieboken med på kurslitteraturlistan.

Sedan dess har FreeBook arbetat med att få fram de bästa författarna i skilda ämnen, och har tryckt fler och fler titlar. Allt tack vare företags, organisationers och myndigheters vilja att förse niondeklassarna och gymnasieeleverna med uppdaterad, fräsch och objektiv skollitteratur. Grundtanken om att bra läroböcker inte behöver vara svårlästa har utvecklats till devisen: lätt att läsa – lätt att lära!

Idag har FreeBook etablerat sig som den givna länken mellan skolan och den omgivande världen. En länk utan motsvarighet.



BÖCKERNA I FREEBOOK-SERIEN

VÄRBÖCKER:

FÖRETAGEN OCH FRAMTIDEN

I undervisningen går man ofta mycket marginellt in på företagande och Sveriges företag. Boken belyser på ett enkelt sätt betydelsen av företagande/entreprenörskap, samt beskriver ett stort antal branscher.

Författare: Ronald Fagerfjäll, publisher på Affärsvärlden och startade tidningen Ledarskap/Ekonomen

PRIVATEKONOMI & VARDAGSJURIDIK

Privatekonomi & Vardagsjuridik ger eleverna kunskaper om den viktigaste vardagsjuridiken samt om hur de ska hantera sin ekonomi, välja utbildning och söka jobb.

Författare: Carina Lundgren, journalist och chefredaktör på Råd & Rön.

ARBETSMARKNADSBOKEN

Arbetsmarknadsboken ökar förståelsen för, och kunskapen om, arbetsmarknad och dess aktörer.

Författare: Anna Danielsson och Tommy Öberg, arbetsmarknadsreportrar på SvD.

HÖSTBÖCKER:

MILJÖBOKEN

Miljöboken försöker reda ut begreppen i miljödebatten och förklara hur och av vad miljön påverkas. Och vad görs för att lösa problemen?

Författare: Fredrik Holm, biolog och miljöskribent.

SAMHÄLLSBOKEN – HUR STYRS SVERIGE?

Samhällsboken – Hur styrs Sverige? förklarar hur samhället fungerar, hur vårt politiska system är uppbyggt och hur det påverkar våra liv.

Författare: Bengt Owe Birgersson, professor i statskunskap och VD på SABO.

TEKNIKBOKEN

En modern lärobok som tar upp teknikens betydelse för samhället, det senaste inom teknisk utveckling och hur det är att jobba inom industrin på 2000-talet. Boken belyser spännvidden inom teknikområdet och betonar vikten av att få tjejer att söka till teknikutbildningar.

Författare: Norbert Andersson, teknikjournalist på bl a tidningen Ny Teknik.

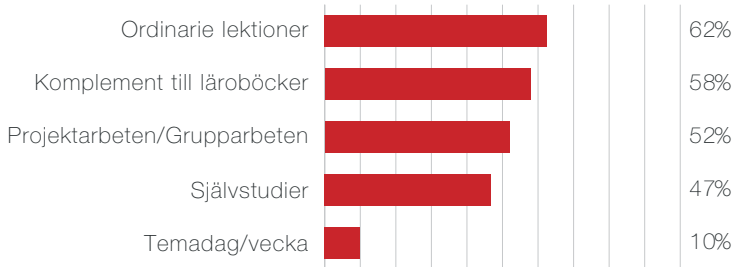
AKTIEBOKEN

Aktieboken ger eleverna grundläggande kunskap om hur aktiemarknaden fungerar och hur man kan lyckas som aktiesparare.

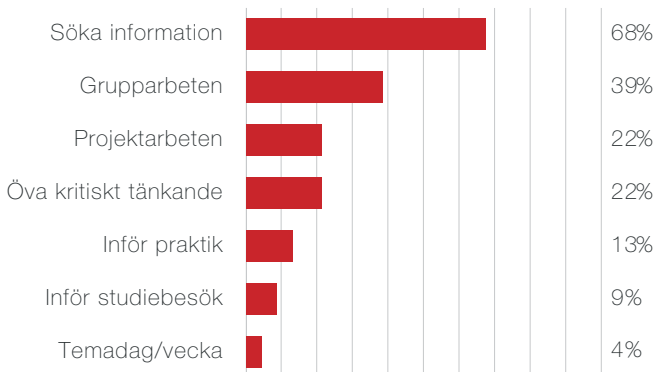
Författare: Boken är framtagen av Allde & Skytt och Unga Aktiesparare, redaktör: Patrik Anshelm, tidigare VD för Unga Aktiesparare.

VARTANNAT ÅR GENOMFÖR FREEBOOK EN UNDERSÖKNING BLAND LÄRARE OCH ELEVER FÖR ATT KARTLÄGGA BEHOV OCH ÅSIKTER OM BÖCKERNA.

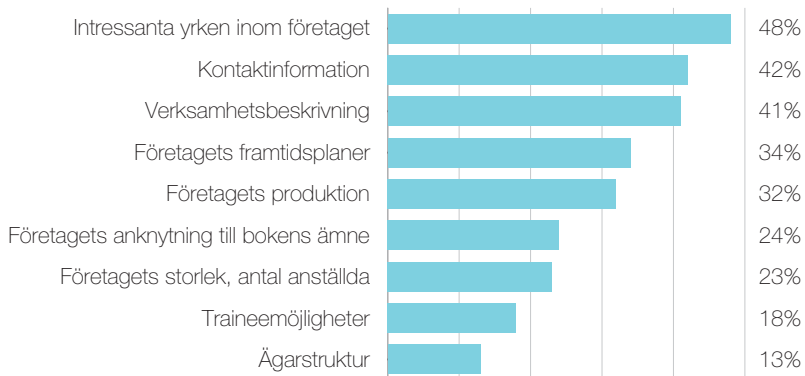
HUR ANVÄNDS BÖCKERNA?



HUR ANVÄNDS PRESENTATIONERNA I SLUTET AV BOKEN?

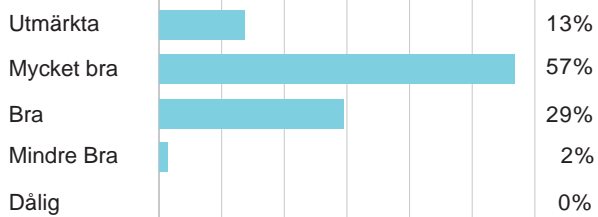


VAD BÖR EN PRESENTATION INNEHÅLLA?



VAD TYCKER DU OM BÖCKERNA?

Betyg



Snittbetyg: 3,8

FINANSIÄRER OM FREEBOOK:

Heléne Breidne Rickeby, om Ericssons huvudsponsorskap av FreeBook-serien:
Under mer än tio års tid har Ericsson har medverkat i FreeBook.

Varför har ni valt FreeBook? – Skolungdomar är en viktig målgrupp och FreeBook är ett bra sätt att få kontakt med dem. Vi började i Aktieboken i slutet av 1990-talet för att sprida kunskap om ämnet och har sedan successivt ökat vårt engagemang. Alla böcker håller en hög standard och förutom Aktieboken ligger Teknikboken och Miljöboken mig varmt om hjärtat.

Varför just dessa böcker? Teknikboken ger oss en möjlighet att förändra bilden av vårt företag: vi är ett högteknologiskt företag, men tillverkar till exempel inte längre telefoner. Och i Miljöboken, mer högaktuell än någonsin, kan vi visa upp vårt starka engagemang inom det området. Sedan tror jag att böckerna kan korsbefrukta varandra. Om en elev läser om vårt engagemang på miljöområdet kan det även påverka hur de ser på oss ur ett aktieägarperspektiv. FreeBook är helt enkelt ett värdefullt sätt att sprida kunskap om Ericsson och också om vilka jobb vi kan erbjuda för framtida medarbetare.

Minna Rahko, marknadskoordinator, Hyresgästföreningen region Stockholm: Vilka böcker medverkar ni i och varför?

– Vi medverkar i böckerna Privatekonomi- & Vardagsjuridik och Samhällsboken
– Hur styrs Sverige?. Böckerna tar upp frågor som är mycket viktiga för oss. Att vi har valt att medverka i flera böcker gör att vi kan belysa olika delar av vår verksamhet beroende på bokens ämne. I Privatekonomi & Vardagsjuridik fokuserar vi vår text på konkreta frågor, som till exempel hyreskostnader, och i Samhällsboken talar vi mer om vilken roll vi spelar i bostadspolitiken. Det är värdefullt att det finns olika böcker att välja mellan, så att vi kan vinkla vår text i förhållande till sammanhanget. Miljöboken är till exempel en bok som vi överväger att medverka i framöver. Vi har ett aktivt arbete med miljöfrågor som få känner till.

Varför är FreeBook en bra kanal för att nå ungdomar? – Gymnasieelever är en svår målgrupp att nå och FreeBook ger oss ett ypperligt tillfälle att få presentera oss och vad vi står för. Eftersom böckerna används i studiesyfte ger det oss en möjlighet att informera på ett grundligare sätt än vad som är möjligt i andra medier, till exempel tv-reklam.

Varför vill ni nå fram till den här målgruppen? – Vi ser det som en del av vårt samhällsansvar att informera om vår verksamhet och hur bostadsmarknaden ser ut i dag. Även om det kanske dröjer ett par år innan de här ungdomarna ska etablera sig på marknaden är det viktigt att de tidigt får veta vad som gäller och hur vi kan hjälpa till, den dagen de tar klivet ut.

”För oss är det viktigt att nå ungdomarna främst ur rekryteringssyfte. Det är de här ungdomarna vi vill anställa efter utbildningstiden.”

**CHRISTINA ALMAN, SENIOR MANAGER
SPONSORSHIP, ABB SVERIGE**



**PETER SALOMON, INFORMATIONS DIREKTÖR,
JERNKONTORET**

– Jag tror på idén. Böckerna är ett komplement till den ordinarie undervisningen, och därmed en kugge i vår marknadsföring av det svenska stålet och den svenska stålindustrin. En del av dagens gymnasister kommer att bli ryggraden i morgondagens industri och de kommer att fortsätta utvecklingen av nya produkter och processer. Det kommer att bidra till tillväxten i Sverige, så att vi alla har något att leva av.

Jag tror att lärare och elever har god förmåga att värdera det skolmaterial som kommer utifrån, och på så sätt blir det en win-win situation för både skola och företag. Vårt syfte med att vara med i FreeBook är att intressera gymnasister för de ingenjörsutbildningar som är viktiga för vår världsledande stålindustri. Vi är måna om att böckerna har en hög nyttjandegrad och att den kontinuerligt mäts.

ELEVER OM FREEBOOK

”Hela boken är ett VG, och det känns faktiskt inte alls konstigt med presentationer i slutet av böckerna. Det är bara ett plus.”

ANDERS FAUST, JOHN BAUERGymNASIET, VÄRNAMO (SAMHÄLLSBOKEN)

”Jag använder den när jag behöver slå upp något. Till det använder jag också presentationerna. Jag behöver ibland få mer information om företagen, och i presentationerna står det bland annat var man kan hitta mer information på Internet.”

JESSICA NILSSON, NATURHUMANISTISKA GYMNASIET I HELSINGBORG (MILJÖBOKEN)

LÄRARRÖSTER OM FREEBOOK

– Jag tycker att FreeBook är ett bra koncept. Böckerna håller en hög kvalitet, är uppdaterade och aktuella samt håller en lämplig nivå för våra gymnasieelever. Hos oss används böckerna på olika sätt. Aktieboken t ex, är huvudbok i en kurs. Andra böcker såsom Samhälls- och Arbetsmarknadsboken tjänar som bredvidläsningslitteratur och kompletterar andra skolböcker. Företagspresentationerna i Ekonomi & Juridikboken och i Aktieboken används främst i ämnen som företags ekonomi och aktiekunskap där webadresserna blir informationskällor och presentationerna fungerar som en katalogmeny.

Dan Gustafsson, *Gymnasielärare i ekonomiska ämnen och samhällskunskap,*
Viktor Rydbergs Gymnasium, Djursholm



– Jag ser FreeBook-böckerna som en tillgång och en resurs, ett komplement till den vanliga skollitteraturen. Rent generellt tycker jag att böckerna är både innehållsrika och har relevans för eleven. Det finns en naturlig koppling för eleven med företagspresentationerna, näringslivet är ju ett mål för de flesta av eleverna. Alla vill ju ha ett jobb efter examen. Skolan ska ha kontakt med näringslivet och den omgivande världen, och min önskan är att arbetet i så hög utsträckning som möjligt ska bedrivas i samråd skola/näringsliv.

Vi försöker alltid uppmana eleverna att tänka kritiskt och granska källorna. Förr i tiden var boken mer en bibel – det som stod var det som gällde. Nu uppmanas eleverna istället att granska både avsändare och innehåll, för att lära sig att sålla i det informationsflöde de omges av.

Nils Johannesson, lärare Enskede Gårds Gymnasium



– Jag använder Miljöboken som ett komplement till den ordinarie litteraturen i Naturkunskap. Plockar lite av allt, och låter eleverna jobba mycket med frågorna som finns till varje kapitel. Jag brukar börja med att tillsammans med eleverna titta igenom presentationerna i slutet av boken, och diskutera vilka företag som är med där, och varför. Vi läser om vad företagen gör för miljön, och så diskuterar vi

allmänt runt detta. Jag uppmuntrar eleverna att tänka kritiskt. Det är nyttigt. Jag tycker det är bra med kombinationen skolbok – företagspresentation. Det visar lite vilka företag som överhuvudtaget vågar visa upp sig för eleverna. I framtiden tror jag vi kommer att få se mer och mer sponsrade skolböcker. Det tycker jag är ganska positivt. En författare är ju en författare, och om inte företagen som finansierar har någon möjlighet att påverka fakta så är det ju bara bra att någon vill betala för författarnas jobb.

Leif Carlströmer, lärare Na

Fredrika Bremergymnasiet, Haninge



Götgatan 55, 6tr
116 21 Stockholm
Tel: 08-522 191 80
info@freebook.se
freebook.se